

PORTFÓLIO

01 – Fazer uma breve descrição do artista/entidade, do segmento em que atua e os serviços que desenvolve.

02 – Escolher as obras a serem anexadas.

Observação: O portfólio não precisa e nem deve ter todas as suas obras, defina as 10 ou 20 melhores.

03 – Nomear as imagens dos eventos/ação com tipo do evento/ação, função exercida, dia e local que ele foi realizado.

04 – Anexar links da publicidade do evento, como em mídias sociais, sites e outros. Podendo anexar prints das redes sociais ou sites da divulgação.